

In hoofdlijnen het beleidsplan van onze vereniging.

Doelstelling;

Glaskunst breed promoten en onder de aandacht brengen in Nederland, (Belgie).

Hoe

Vergroten van leden aantal. Meer leden, meer middelen tot onze beschikking om doelstelling te bereiken. Zowel financieel en waar mogelijk door inzet van leden. Creëren van een community. VVMG meer zichtbaar maken.

- Fjoezzz, kwartaal magazine
- bernadine de neeve prijs, eens per 3 jaar
- leden-object, 1x per jaar
- ledendagen, 2x per jaar
- atelier bezoeken
- sociaal media (linked-in, twitter, fb, pinterest)
- nieuwsbrief
- leden-pas
- website
- stipendium
- nieuwe projecten

Fjoezzz

Fjoezzz is het kwartaal magazine van onze vereniging. In je Fjoezz vindt je artikel over glaskunst in de brede zin van het woord. Van ambacht tot hight tech, van kunstenaar tot uitvoerend atelier. Overzicht van tentoonstellingen, expo's en interessante ontwikkelingen die zich afspelen in de glas wereld.

Bernardine de Neeve prijs

Deze 3 jaarlijkse stimuleringsprijs – die genoemd is naar de toenmalige hoofdcurator van het museum Boymans van Beuningen en tevens één van de oprichters van onze vereniging - wordt toegekend aan een veel belovende kunstenaar.

Leden-object

Elk jaar kiest een commissie een kunstenaar die – exclusief voor onze leden – een glasobject gaat maken. Er worden niet meer objecten gemaakt dan dat er inschrijvingen zijn. De objecten worden tegen relatief lage prijzen aangeboden. Zo kunt u in het bezit komen van een collectie objecten van bekende kunstenaars. De aankondigingen leest u in ons blad Fjoezzz of op deze site. Voor 2017 en daarna wordt bekeken of er aan het jaarlijkse ledenobject een andere invulling gegeven kan worden. Momenteel lopen bestellingen terug.

Leden-dag

2x per jaar zijn er ledendagen, deze kunnen gezien worden als een algemene ledenvergaring. Locatie voor deze dagen zal zoveel mogelijk gezocht worden in het ledenbestand van onze vereniging. We hebben een ledendag in het voorjaar en één in het najaar. Tijdens de ledendagen zal naast het algemene gedeelte ruimte zijn voor presentaties en demonstraties op het gebied van glas. Ledendagen zijn een ontmoetingsmoment.

Atelier bezoeken

Per jaar wordt een aantal atelierbezoeken afgelegd bij glaskunstenaars die met diverse technieken werken. We gaan in kleine groepjes, zodat u veel informatie opdoet.

Sociaal media

Op sociaal media wordt uiting gegeven aan activiteiten van VVMG. Dit kan gaan over Fjoezzz, leden-dag, kunstbeurzen waar leden staan, delen van berichten van leden, proces leden-object, stipendium, overzicht geven van onze leden.....enz.

Nieuwsbrief

Een aantal keer per jaar geeft de vereniging een digitale nieuwsbrief uit, bv ivm aankondigen ledendag.

Leden-pas

Leden kunnen bij het bestuur een actie indienen die ze willen koppelen aan de ledenpas. Momenteel; 1 persoon gratis toegang demo glasblazerij Mark Locock. 2 personen gratis toegang demo glasblazerij Leerdam, 2 personen gratis toegang expo's nationaal glasmuseum.

Website

Informereren leden.

Stipendium

Duizend euro per jaar voor 2 kunstenaar die lid zijn van onze vereniging. Stimuleren tot het volgen van opleidingen. Kennis brengt een kunstenaar verder zowel in techniek als in contacten. Leden sturen hun opleiding/cursusplan in voor 31 mei, bestuur maakt een weloverwogen keuze uit aanmeldingen en kent stipendium toe voor 1 juli van dat zelfde jaar. Stipendium 'winnaar' krijgt de gelegenheid geleerde te laten zien of tijdens een presentatie ledendag of d.m.v. een artikel in de Fjoezzz.

Nieuw projecten

Kunnen door o.a. leden ingediend worden bij het bestuur. Tijdens bestuursvergadering zullen ingediende voorstellen worden besproken en wordt er een eventuele verdere actie aangekoppeld.

Datum: 23 april 2017